



กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอสั้น TikTok หัวข้อ “รู้ทัน Fake News”

โดย ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย

ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย (Anti Fake News Center: AFNC) ภายใต้การดำเนินงานของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้ความรู้กับสังคมและประชาสัมพันธ์การเปิดตัวบัญชี TikTok ของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย ในรูปแบบการประกวดคลิปวิดีโอสั้นๆ ภายใต้หัวข้อ “รู้ทัน Fake News”

จึงขอเชิญน้องๆ นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา (อายุระหว่าง 13 – 18 ปี) ที่มีใจรักการผลิตสื่อ ร่วมกันส่งไอเดียและผลงานความคิด เพื่อชิงทุนการศึกษาและรางวัลมูลค่ารวมทั้งสิ้นกว่า 100,000 บาท ผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมและส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดได้ที่

Google form: <https://forms.gle/nkSgMpQf5GCg9Mjn8>

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ และผลกระทบของข่าวปลอม
2. เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้แก่เด็กและเยาวชน ในการผลิต การเลือกรับสื่อ และปรับใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวม
3. เพื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางการสื่อสารใหม่ (TikTok) ของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย (Anti Fake News Center: AFNC) ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

กลุ่มเป้าหมาย: นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา ช่วงอายุระหว่าง 13 – 18 ปี

รางวัลการประกวด

ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมทั้งสิ้นกว่า 100,000 บาท โดยแบ่งเป็นเงินรางวัลในแต่ละช่วง ดังนี้

1. รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
2. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล 3,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
3. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล 2,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
4. รางวัลชมเชย Gift Set ของที่ระลึกจากศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม จำนวน 2 รางวัล

หลักเกณฑ์และหัวข้อการประกวด

1. เงื่อนไขทางเทคนิค

- เป็นนักเรียนอายุระหว่าง 13 – 18 ปี ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า
- ผู้เข้าประกวด จะต้องมีบัญชี TikTok เป็นของตนเอง
- ผู้เข้าประกวด จะต้องลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน QR CODE ใน Google Form โดยผ่าน URL ดังนี้ <https://forms.gle/nkSgMpQf5GCg9Mjn8>
- กำหนดให้ 1 บัญชีผู้ใช้งาน มีสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียวเท่านั้น ตลอดกิจกรรมการประกวดฯ
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องกดติดตาม TikTok: @AntiFakeNewsCenter
- ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด โดยการโพสต์แบบสาธารณะขึ้นบัญชี TikTok ของผู้ส่งผลงาน และผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้อง Tag Friends มาที่บัญชี TikTok: ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย (@AntiFakeNewsCenter) พร้อมใส่ Hashtag #AFNC #ประกวดคลิป และ #EP1-10 (ขึ้นอยู่กับ EP ที่เข้าร่วมประกวด)
- การผลิตผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ สไตส์ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างอิสระ โดยมีความยาวคลิป “ ระหว่าง 30 วินาที ถึง 1 นาที ”
- ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับหัวข้อในแต่ละช่วงเวลา
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นคลิปที่ถ่ายด้วยตนเอง และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดผลงานผู้อื่น รวมถึงประเด็นเรื่องผู้ถูกถ่ายคลิป (Subject) ต้องได้รับความยินยอมในการถูกถ่ายทำคลิปสั้น รวมถึงยินยอมให้เผยแพร่ได้ หากพบว่ามีมาร้องเรียนหรือพิสูจน์ได้ ภายหลังจากคลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวด มีชื่อของผู้ส่งผลงาน หรือเรียกร้องเกี่ยวกับเรื่องจริยธรรมการละเมิดสิทธิ ผู้จัดการประกวดขอสงวนสิทธิ์ในการจะเรียกรางวัลที่ได้รับไปแล้ว กลับคืนหรือตัดสิทธิ์ รวมทั้งจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นไม่ว่ากรณีใด ๆ หรือหากมีการดำเนินการทางกฎหมายที่เกิดจากการละเมิดสิทธิทางผู้ส่งเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อผลกระทบดังกล่าว
- ต้องเป็นผลงานที่อัปโหลดลง TikTok ในช่วงวันและเวลาของการประกวดแต่ละช่วงเวลาเท่านั้น* (ไม่นับรวมยอดกดหัวใจเดิมที่เคยมี หากจะประกวดในสัปดาห์ใหม่ ต้องอัปโหลดคลิป VDO ใหม่)
- คลิปสั้นที่ส่งเข้าร่วมการประกวดต้องไม่เคยเผยแพร่ และไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน และต้องไม่มีข้อมูลผู้ก่อกวนในเรื่องลิขสิทธิ์กับหน่วยงานหรือองค์กรใด ๆ

- เนื้อหาคลิปต้องเป็นประโยชน์ต่อสังคม ในด้านการให้ความรู้ในแง่มุมเกี่ยวกับการรับมือกับปัญหาข่าวปลอม หรือผลกระทบที่เกิดจากข่าวปลอมที่กำลังแพร่ระบาดเป็นอย่างมากในสื่อสังคมออนไลน์ หรือในประเด็นสร้างสรรค์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาข่าวปลอม เพื่อสร้างความตระหนักรู้และรู้เท่าทันต่อข่าวปลอม โดยต้องไม่มีเนื้อหาที่เป็นการพาดพิงการเมือง ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง ไม่ใช่ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม และต้องไม่ละเมิดต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์สำหรับชุมชน TikTok
- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สามารถนำผลงานของผู้ที่ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดไปเผยแพร่ เพื่อเป็นประโยชน์ของทางราชการ โดยไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์แก่เจ้าของผลงาน และไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานทราบ
- การตัดสินของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมถือเป็นที่สุด

2. ระยะเวลาการประกวด

เริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 โดยกำหนดจัดการประกวดจำนวน 5 หัวข้อ หัวข้อละ 2 ครั้ง ระยะเวลาครั้งละ 2 สัปดาห์ จำนวน 10 ครั้ง (ตามรายละเอียดข้อที่ 5)

3. เกณฑ์การตัดสิน

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดที่มีจำนวนการกดหัวใจมากที่สุด 5 อันดับแรก ภายในระยะเวลาการประกวดของช่วงเวลาการแข่งขันนั้นๆ จึงจะได้รับรางวัลตามลำดับ

4. การประกาศผล และการรับเงินรางวัล

- ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย จะประกาศรางวัลชนะเลิศประจำสัปดาห์ ภายในวันที่กำหนด (ตามรายละเอียดข้อที่ 5) ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ ทั้ง 5 ช่องทางของศูนย์ฯ เวลา 17.00 น. เป็นต้นไป
 - ผู้ได้รับรางวัล จะต้องติดตามประกาศผล และติดต่อรับของรางวัลเพื่อยืนยันตัวตน ได้ที่ช่องทางประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 ช่องทางของศูนย์ฯ (ตามรายละเอียดข้อที่ 7)
 - โดย ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย จะประสานงานและดำเนินการโอนเงินรางวัลหรือมอบรางวัลให้กับผู้ได้รับรางวัล ตามเลขบัญชีที่ได้รับพร้อมหลักฐานสำเนาบัตรประชาชนเพื่อยืนยันตัวตน
- **หมายเหตุ** ทางศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย จะไม่ติดต่อไปยังผู้เข้าประกวดโดยตรงในทุกช่องทาง เพื่อเป็นการป้องกันมิฉ้อฉล

5. หัวข้อในการประกวด ดังนี้

ลำดับที่	หัวข้อการประกวด	ระยะเวลา	ประกาศผล
Campaign ที่ 1	หัวข้อ “เจอข่าวปลอมต้องทำอะไร” ทำ ความรู้จักกับข่าวปลอม และโทษของข่าวปลอม กำหนดให้นำเสนอผ่านมุมมอง หรือ แนวความคิดของผู้เข้าประกวดว่า หากตนเอง หรือคนในครอบครัว พบเจอ “ข่าวปลอมใน ชีวิตประจำวัน” จะมีวิธีช่วยกันรับมือ และแก้ไข กับปัญหาข่าวปลอมนั้นอย่างไร	ครั้งที่ 1 - ระยะเวลาการประกวด 1 ก.พ. 66 – 14 ก.พ. 66 ครั้งที่ 2 - ระยะเวลาการประกวด 22 ก.พ. 66 – 7 มี.ค. 66	- ประกาศผลวันที่ 21 ก.พ. 66 - ประกาศผลวันที่ 14 มี.ค. 66
Campaign ที่ 2	หัวข้อ “รู้ทันข่าวปลอมเกี่ยวกับภัยพิบัติ” กำหนดให้หัวข้อมีความเกี่ยวข้องกับการ รับมือกับข่าวปลอมในด้านภัยพิบัติ เพื่อสร้าง ความตระหนักรู้ให้ประชาชนไม่ตกเป็นเหยื่อของ ข่าวปลอม	ครั้งที่ 3 - ระยะเวลาการประกวด 15 มี.ค. 66 – 28 มี.ค. 66 ครั้งที่ 4 - ระยะเวลาการประกวด 6 เม.ย. 66– 20 เม.ย. 66	- ประกาศผลวันที่ 5 เม.ย. 66 - ประกาศผลวันที่ 26 เม.ย. 66
Campaign ที่ 3	หัวข้อ “รู้ทันข่าวปลอมเกี่ยวกับสุขภาพ” กำหนดให้หัวข้อมีความเกี่ยวข้องกับการ รับมือข่าวปลอมในด้านสุขภาพ เพื่อสร้างความ ตระหนักรู้ให้ประชาชนไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าว ปลอม	ครั้งที่ 5 - ระยะเวลาการประกวด 27 เม.ย. 66 – 11 พ.ค. 66 ครั้งที่ 6 - ระยะเวลาการประกวด 18 พ.ค. 66 – 31 พ.ค. 66	- ประกาศผลวันที่ 17 พ.ค. 66 - ประกาศผลวันที่ 7 มิ.ย. 66
Campaign ที่ 4	หัวข้อ “รู้ทันข่าวปลอมเกี่ยวกับเศรษฐกิจ” กำหนดให้หัวข้อมีความเกี่ยวข้องกับการ รับมือข่าวปลอมในด้านเศรษฐกิจ เพื่อสร้างความ ตระหนักรู้ให้ประชาชนไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าว ปลอม	ครั้งที่ 7 - ระยะเวลาการประกวด 8 มิ.ย. 66 – 22 มิ.ย. 66 ครั้งที่ 8 - ระยะเวลาการประกวด 29 มิ.ย. 66 – 12 ก.ค. 66	- ประกาศผลวันที่ 28 มิ.ย. 66 - ประกาศผลวันที่ 19 ก.ค. 66

ลำดับที่	หัวข้อการประกวด	ระยะเวลา	ประกาศผล
Campaign ที่ 5	หัวข้อ “รู้ทันข่าวปลอมเกี่ยวกับนโยบายรัฐ” กำหนดให้หัวข้อมีความเกี่ยวข้องกับการ รับมือข่าวปลอมในด้านนโยบายรัฐ เพื่อสร้างความ ตระหนักรู้ให้ประชาชนไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าว ปลอม	ครั้งที่ 9 - ระยะเวลาการประกวด 20 ก.ค. 66 – 3 ส.ค. 66	- ประกาศผลวันที่ 10 ส.ค 66
		ครั้งที่ 10 - ระยะเวลาการประกวด 11 ส.ค. 66 – 25 ส.ค. 66	- ประกาศผลวันที่ 31 ส.ค 66

****หมายเหตุ ทางศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการจัดกิจกรรมประกวดฯ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต**

6. สมัครเข้าร่วมกิจกรรม

สมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่

Googleform: <https://forms.gle/nkSgMpQf5GCg9Mjn8>



7. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการและการสมัคร TikTok Challenge

E-mail: afnc.event@gmail.com

Facebook: Anti-Fake News Center Thailand

Twitter: @AFNCThailand

เว็บไซต์: www.antifakenewscenter.com

Line: @antifakenewscenter

TikTok: @antifakenewscenter